



## **SITUACIONES INEXPLICABLES**

Cada vez son más los compañeros que son “marcados” para entrar en el famoso “Programa Dos” (Ver nuestra circular de Octubre 2004: <http://www.ugtencitibank.org/Circular%20Octubre2004.pdf>) para su escarnio y vergüenza públicas. ¿Cómo es posible que en el siglo XXI se apliquen estas prácticas decimonónicas por parte de una corporación que aspira a ser líder en implantar medidas que hagan de Citibank un buen lugar en donde trabajar?

Volvemos al colegio. Pero es como regresar a uno de esos colegios de nefasta memoria para la mayoría de los que ya peinan canas. “Los buenos” y “Los malos”; “El primero de la clase” y “El último de la clase”; “Los listos” y “Los tontos”... y muchas más clasificaciones que todos sabemos. No es preciso decir el efecto que producían esas “marcas” en quienes las sufrían... Sin embargo, Citibank en España ha optado por ese modelo tan humano para mejorar los resultados y motivar a su plantilla ¡Felicidades!

Al hilo, no nos resistimos a transcribir un párrafo del e-mail que la mayoría de nosotros hemos recibido hoy acerca del comunicado de Chuck Prince sobre los resultados de la última encuesta de “La voz del empleado” :

*Quiero recalcar que os hemos escuchado alto y claro. Mientras me complace ver que los resultados van ligeramente hacia arriba, nadie de nosotros debe estar satisfecho cuando sólo el 54% de los empleados opinan que el Management está interesado en su bienestar, especialmente cuando la referencia externa para esa pregunta es del 73%. Lo podemos hacer mejor, y lo haremos. Estamos analizando ésta y otras oportunidades para mejorar nuestros resultados y podréis contar con ver unas medidas más específicas en breve.*

Nos preguntamos: ¿Conoce el Sr. Prince la existencia del “Programa Dos” en España? ¿Entra dicho Programa en las medidas de mejora específicas en breve?

En nuestra opinión, la única mejora del referido Programa es su absoluta abolición. Sr. Prince, denos motivos, al menos por esta vez, para pensar que realmente le preocupan esos elevados porcentajes de insatisfacción.

Por último, y especialmente, insistir una vez más en el agravio que sufrimos los empleados de Citibank con respecto a los clientes. Es imperdonable que nos sigan cobrando comisiones en disposiciones de cajeros Servired y a los clientes que contratan una “Cuenta Nómina” se les exima. Es evidente que somos una fuente de negocio a la que no están dispuestos a renunciar por muy empleados que seamos...

Estas, son sólo dos de las situaciones inexplicables que se dan en Citibank. No es preciso que nos hagan encuestas ni se elaboren manuales de ética corporativa para detectar y corregir estas y otras situaciones que venimos denunciando. Por suerte, a estas alturas ya nadie o casi nadie es engañado.



3 de febrero de 2005-02-03